



Verslag van activiteiten Initiatief Passend Onderwijs Midden-Brabant mei 2009

1. Algemene gegevens.

Naam school/organisatie	MBC Locatie Zorg en Welzijn
Adres	Reitse Hoevenstraat 12, 5042 EH
Plaats	Tilburg
Contactpersoon	Hans Willemse/Jos Reulen
E-mail contactpersoon	hwillemse@MBCTilburg.nl/jreulen@roctilburg.nl
Tel.nummer contactpersoon	06-12785550/06-34655528

2. titel van het Initiatief.

De match gemaakt

3. Schets van de doelstelling van het Initiatief

Specifiek	potentieel vroegtijdig VMBO-schoolverlaters een Beroeps Begeleidende Leerweg (BBL) traject "aankomend verkoopmedewerker" aanbieden dat wordt uitgevoerd in samenwerking met ROC Tilburg, School voor commerciële dienstverlening en is gericht op het behalen van een niveau 1 diploma waarna de opleiding wordt voortgezet en aansluiting plaatsvindt op niveau 2.
Meetbaar	Het aantal potentieel vroegtijdige VMBO-schoolverlaters met zeker 50% wordt verminderd
Acceptabel	Via een nog te ontwikkelen, passende selectiemethode die leerlingen selecteren en daardoor de grootste kans op succes hebben
Realistisch	Uiteindelijk een maximum van 24 leerlingen, vanuit de twee deelnemende vmbo-scholen, per jaar
Tijdsgebonden	Het project heeft een looptijd van één schooljaar.

4. Wat zijn op hoofdlijnen de resultaten van de ondernomen activiteiten in relatie tot de gestelde doelstelling.

Er is in samenwerking met het MBC locatie Zorg en Welzijn, MBC Economie en Groen en het ROC School voor Commerciële dienstverlening spullen ontwikkeld (o.a. flyers, aanmeld set, Power Point Presentatie, brieven, procedure en taak omschrijving)
Daarnaast is er voorlichting gegeven op scholen (al dan niet van OGT) aan docenten, zorgcoördinatoren, decanen aan ouders en leerlingen, leerplicht ambtenaren gemeente Tilburg, ondersteunende diensten van Onderwijsgroep Tilburg. Op de site van CFI uitgezocht of de deelnemers wel rechtmatig over kunnen stappen.
Contact gehad met de inspectie voor het onderwijs i.v.m. de eventuele consequenties voor de VMBO scholen i.v.m. het voortijdig schoolverlaten.
Bedrijven gezocht, gemotiveerd en gestimuleerd om deel te nemen aan dit traject.
Er zijn een 10 tal bedrijven gevonden.

Concreet zijn er tot nu toe 11 deelnemers aangemeld:

Van deze 11 deelnemers zijn er nu 5 deelnemers ingeschreven bij het ROC School voor commerciële dienstverlening
3 deelnemers zijn bezig werk te zoeken en indien werk gevonden is zijn ze toegelaten tot de opleiding
1 deelnemer heeft na een voorlichting besloten van dit traject af te zien
1 deelnemer is wegens diefstal en persoonlijke problemen niet meer in het traject

1 persoon is wegens persoonlijk omstandigheden niet meer in het traject

5. Zijn doelstellingen bereikt? Waarom wel / waarom niet?

De doelstelling is o.a. om potentieel vroegtijdige schoolverlater in 1 jaar tijd met zeker 50 % te verminderen. Tijdens dit traject hebben we de voorgedragen deelnemers, die na een intake geschikt bleken en aangaven in een winkel te willen werken, kunnen bedienen.

Daarnaast zijn er een aantal leerlingen die we niet hebben kunnen bedienen omdat bleek dat zij nog niet stage/werk rijp waren.

Van de 11 deelnemers zijn er tot nu toe 5 die weer "plezier" hebben gekregen in school en door willen leren en die na het behalen van het MBO niveau 1 diploma verder willen met niveau 2. Daarnaast staan er nog 3 leerlingen op de nominatie om werk te krijgen en door te stromen in de opleiding.

De deelnemers die aangemeld werden hadden allemaal op het VMBO te horen gekregen dat ze hun diploma niet meer zouden kunnen halen en was er negatieve (motivatie en en houding) sfeer rondom de deelnemer.

Deze deelnemers hebben we in een korte tijd (ongeveer 3 weken) weten te stimuleren en motiveren voor deze opleiding daardoor zijn zij weer en in een positieve spiraal gekomen (onderwijs samen met bedrijfsleven en thuissituatie)

In dit opzicht is het project geslaagd.

Door een trage opstart zijn de eerste deelnemers pas in januari 2010 aangemeld door de scholen.

Door dat de scholen nu bekender zijn met dit traject komen er steeds meer deelnemers. Indien het traject door zou lopen, is de verwachting dat er na de examens meerdere deelnemers aangemeld worden.

Omdat de deelnemer in een winkel dient te werken hebben we maar een kleine groep kunnen bedienen.

We denken dat we een evt. vervolg traject breder dienen te trekken waardoor er een bredere groep deelnemers bediend kan worden.

6. Implementatie en borging.

Welke activiteiten zijn genomen om ervoor te zorgen dat de resultaten binnen de organisatie geborgd worden?

Zorgcoördinatoren, decanen en teamleiders zijn op de hoogte van dit traject. Daardoor zullen zij deelnemers makkelijker zelf gaan aanmelden bij het ROC.

Decanen/ zorgcoördinatoren kunnen deelnemers (VMBO-leerlingen) individueel voorbereiden en begeleiden naar een baan en aanmelden voor de niveau 1 opleiding bij het ROC.

Daarnaast is er een netwerk van vaste bedrijven ontstaan die graag deelnemers willen opleiden en begeleiden binnen een niveau 1 traject en vaak ook daarna.

7. Welke betekenis hebben de bereikte resultaten voor partners / betrokkenen bij het Initiatief?

De betrokkenen:

De deelnemer voelt zich meer verantwoordelijk voor haar/zijn "nieuwe" opleiding dan op het VMBO, voldoet zo goed mogelijk aan de voorwaardes om binnen dit traject te kunnen slagen. Zij gedragen zich volwassener.

De ouders van de deelnemers krijgen een kind dat beter in haar/zijn vel zit waardoor het binne de thuissituatie een stuk verbeter gaat.

De VMBO Scholen hadden leerlingen die niet meer gemotiveerd waren en daardoor negatief gedrag gingen vertonen op school. Dit negatief gedrag is weggenomen omdat de leerling in een andere omgeving een nieuwe kans heeft gekregen. Dit heeft ook voordelen voor de VMBO klassen waarin de leerlingen zaten.

VMBO scholen hebben minder deelnemers die afhaken in het traject naar een startkwalificatie.

Het ROC krijgt gemotiveerde deelnemers voor deze opleiding.

Bedrijven krijgen jonge mensen in dienst die leerbaar zijn